

Compte rendu Comité de Pilotage National de la Semaine de l'industrie Le 28 mai 2015

Etaient présents :

- François Daupeyroux, GFI,
- Patrick Vincent, CCI
- Florence Play, Ministère de l'Education nationale
- Bernard Vittrant, IESF
- Elodie Mermillon, Syntec Ingénierie
- Vanessa Houdmon, SIRCOM
- Jean-Pierre Bailet, DGE,
- Catherine Grugeon, DGE
- Murielle Pascal, DGE
- Joel Coatmeur, DGE
- Karine Gal, DGE

Bilan de l'édition 2015

Présentation du bilan de la Semaine de l'industrie 2015 (voir PJ)

La Semaine de l'industrie 2016

Le COFIL s'est interrogé sur les possibilités de faire évoluer le format actuel de la Semaine de l'industrie qui existe depuis 5 ans.

Après discussion, il apparaît intéressant de promouvoir l'industrie par l'organisation d'événements « associés » tout au long de l'année, tout en maintenant une « Semaine de l'industrie » bien identifiée.

Le SIRCOM va faire des propositions d'évolution de l'identité visuelle en combinant:

- un logo pour la « Semaine de l'industrie » modernisant légèrement celui qui existe,
- des affiches,
- un logo pour les événements « associés » qui seront organisés tout au long de l'année.

Les logos et affiches sont les supports de communication les plus utilisés par les organisateurs.

Pour l'édition 2016: La valorisation des « événements associés » pourrait débiter à l'issue de la Semaine de l'industrie, ce qui laisse le temps de familiariser les organisateurs avec ce nouveau concept.

Une réunion d'information et de présentation sera envisagée à la rentrée de septembre pour les partenaires: CCI, DIRECCTE... afin de leur présenter la nouvelle organisation.

Les dates proposées pour la Semaine de l'industrie 2016 sont du 14 au 20 mars 2016.

Les **lettres-circulaires** aux Préfets, Présidents des Conseils régionaux et Recteurs, destinées à mobiliser les acteurs régionaux seront diffusées dès que possible à la rentrée.

Focus 2016

Les focus proposés pour la 6^{ème} édition sont :

- l'industrie/l'usine du futur,
- les métiers et filières qui recrutent.

Proposition d'amélioration du site internet et du processus de labellisation

Le processus de labellisation actuel est complexe. Le Pôle web du Bureau de la communication de la DGE a rencontré un prestataire qui propose un processus simplifié :

- **Présentation des événements**

La page des événements sera scindée en deux parties :

- **Une partie événements**: les événements seront présentés sous forme de fiches intégrant photos, logos...

- **Une partie carte de France**: les événements seront facilement géolocalisables.

Une interconnexion entre les deux éléments sera faite.

- **Processus de labellisation**

- l'organisateur créera un compte : adresse mail et mot de passe. Ce qui lui permettra d'accéder à la fiche de l'événement pour la corriger si nécessaire,
- le comité de validation aura le statut d'administrateur,
- lorsqu'un événement sera déposé, le comité de validation informé par mail pourra directement publier ou non l'événement, un mail de confirmation (avec le lien pour accéder au kit de communication) ou de refus sera automatiquement adressé à l'organisateur.

Proposition de partenariat/sponsoring

Le Comité de Pilotage est favorable à la recherche auprès d'entreprises de partenaires ou sponsors, en vue de financer une campagne de communication nationale de grande envergure (affiches, publicités, spots TV et radio...).

Dans un premier temps les entreprises qui assurent une mission de service public seront sollicitées : La Poste, EDF, SNCF...

Une campagne de communication nationale permettrait de rendre la Semaine de l'industrie plus visible et de conforter l'image de l'industrie française auprès du grand public.

Une campagne de communication digitale organisée par le SIRCOM (référencement payant, dispositif display...) est également envisagée pour l'édition 2016, en vue de générer du trafic sur le site internet de la Semaine de l'industrie.

**Prochain COPIL
jeudi 2 juillet 2015 à 10h à la DGE,
salle 4306 au 4^{ème} étage**